

# JCC 2010 - Marie Christine Saragosse, directrice générale de TV5 Monde: La Tunisie au coeur de

...



TUNIS,

25 oct 2010 (TAP) - Ayant soutenu par le passé le Festival international de Hammamet et celui de "Jazz à Carthage", TV5 Monde étend, cette année, son partenariat à travers la

**couverture des Journées cinématographiques de Carthage** et des premières Journées audiovisuelles par le biais d'une programmation spéciale depuis Tunis, du 23 au 31 octobre.

Révélat tous les détails sur la couverture envisagée par TV5monde de ces deux événements, Mme Marie Christine Saragosse, directrice générale de TV5 Monde, a, dans une interview accordée à l'Agence Iunis Afrique Presse (IAP), relève que la chaîne a un double rôle par rapport à ces événements majeurs.

Il s'agit tout d'abord d'un compte rendu, en tant que "caisse de résonance de ce qui se passe à Tunis".

En tant qu'acteur majeur de l'audiovisuel méditerranéen, cette programmation spéciale sera "une occasion de nouer à Tunis des contacts, d'élaborer des projets et d'essayer de nourrir justement ces échanges autour de l'espace méditerranéen pour lequel nous sommes extrêmement mobilisés", ajoute la responsable.

## Mettre en vitrine la création audiovisuelle et cinématographique méditerranéenne

Vue sous cet angle, "la Saison Méditerranéenne" sera consacrée, cette année, à la Tunisie avec une semaine de programmation spéciale qui rend compte de ce grand festival qui anime tout le pourtour méditerranéen, et qui met aussi en vitrine la création audiovisuelle et cinématographique méditerranéenne.

Ainsi, pendant ces Journées cinématographiques de Carthage et ces Journées Audiovisuelles de Tunis une partie de la rédaction et certains des magazines seront délocalisés en Tunisie.

"Une grande partie de notre programmation constituée de films, de magazines, de fictions sera aux couleurs de la Tunisie", a-t-elle ajouté.

Les téléspectateurs de TV5MONDE sur les cinq continents vont donc vivre au rythme de la Tunisie.

Evoquant les orientations futures notamment de TV5-Maghreb Orient et compte tenu du nombre important de locuteurs francophones dans les pays du Maghreb, la prochaine mise en concurrence au niveau du lieu de fabrication du sous-titrage (actuellement au Liban) sera l'occasion de voir s'il y'a des possibilités de collaboration à ce niveau avec la Tunisie ou d'autres pays du Maghreb.

D'une notoriété internationale, la chaîne qui se positionne en tant que grande salle de cinéma francophone dans le monde (la chaîne acquiert chaque année 250 films et diffuse 2500 séances de cinéma sur ses 9 signaux, reçus par 215 millions de foyers dans le monde) s'engage dans ce partenariat avec les JCC, dans le cadre d'une stratégie générale visant à faire connaître davantage les cinématographies panafricaines et arabes, qui ont parfois du mal à être accessibles au public le plus large, a fait remarquer Mme Marie Christine Saragosse.

Les cinématographies de tout le Continent et bien entendu du Maghreb sont extrêmement riches et rencontrent un réel public, a-t-elle expliqué.

Dès lors, il est évident que TV5MONDE se devait d'être partenaire de ces Journées, comme elle l'est d'ailleurs des autres grands événements culturels qui animent la Tunisie.

## Il est important pour la Tunisie et la France de travailler ensemble dans le domaine audiovisuel pour permettre à la culture méditerranéenne de demeurer vivante et rayonnante

Interrogée sur les opportunités de coopération et d'échanges qui s'offrent aux professionnels de l'audiovisuel tunisiens et leurs homologues français dans le cadre des premières Journées audiovisuelles de Tunis, ambitionnant ainsi de créer une nouvelle synergie dans l'univers audiovisuel tunisien, la dame aux commandes de TV5Monde a souligné que "dans cette véritable jungle audiovisuelle mondiale (aujourd'hui, on compte pas moins de 27.000 chaînes satellitaires sur la planète. En Europe occidentale, 240 nouvelles chaînes ont vu le jour en 2009), il est important pour chaque pays de faire exister sa culture, son histoire, ses créateurs, ses talents, ses idées. La Méditerranée est une Mer qui rapproche plus qu'elle ne sépare les deux rives".

C'est pourquoi il semble opportun que "la France et la Tunisie travaillent ensemble dans le domaine audiovisuel, pour unir leurs forces et permettre à cette culture méditerranéenne de demeurer vivante et rayonnante", enchaîne Mme Marie Christine Saragosse.

D'où, estime-t-elle "l'intérêt de ces échanges à un moment où les enjeux du paysage audiovisuel mondial sont particulièrement importants vu notamment l'émergence de nouveaux supports de diffusion des images, ce qu'on appelle le "Média global", marqué par de multiples modes de visionnage des images, en linéaire, en délinéarisé, en rattrapage, en vidéo à la demande payante, par satellite, sur le câble, le hertzien, mais aussi les téléphones portables, l'iPhone, l'iPad et autres tablettes numériques, les réseaux sociaux comme YouTube."

[Read Full Article](#)